

Правила

проведения конкурса «Весенняя акция от ООО «ФрэшСторе»

1. Организация конкурса

1.1. Организатором конкурсом является ООО «ФрэшСторе» при информационном партнерстве ОАО «Эр-Телеком», АО «Эр-Телеком Холдинг» и ООО «Перспектива».

1.2. Реквизиты ООО «ФрэшСторе»:

Почтовый адрес: 614066 г. Пермь ул. Стахановская 45, 8 этаж

ИНН/КПП: 5902854031/590501001, ОГРН: 1095902002063

1.3. Срок проведения акции: с «15» марта 2016 по «09» мая 2016 гг. включительно.

1.4. Официальная страница конкурса <http://sale.domru.ru/>.

1.5. Конкурс не является лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой.

1.6. Подарки на территорию других государств не доставляются.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации – абоненты, которые ранее не участвовали в совместных акциях, проводимых ООО «ФрэшСторе» и ОАО «Эр-Телеком», АО «Эр-Телеком Холдинг», ООО «Перспектива», имеют один или несколько заключенных с АО «ЭР – Телеком Холдинг», ОАО «ЭР-Телеком» и ООО «Перспектива» договоров на предоставление услуги доступ в Интернет Дом.ru и имеют доступ в Личный кабинет <https://lk.domru.ru/> (далее – абоненты), согласились с условиями оферты на предоставление права пользования антивирусным программным обеспечением.

2.2. Для участия в конкурсе абоненту необходимо совершить следующие действия:

2.2.1. перейти на официальную страницу конкурса <http://sale.domru.ru/> или в Личный кабинет Дом.ru, пройти авторизацию в (ввести логин и пароль от Личного

кабинета Дом.ru, полученного при подключении к услугам Дом.ru).

2.2.2. активировать один из следующих антивирусов на страницы Личного кабинета или странице sale.domru.ru, по акции «Два месяца со скидкой 50%»:

Kaspersky Internet Security для любых устройств - подходит для персональных компьютеров, в том числе ноутбуков, планшетных компьютеров, смартфонов - далее устройства (2 устройства), ESET NOD32 Smart Security Family (3 устройства), Dr. Web Premium (1 устройство) (далее – антивирус).

При этом оплата за использование антивируса со скидкой 50% будет происходить за каждый месяц из двух по акции отдельно.

В течение срока проведения настоящего конкурса стоимость антивирусов может быть изменена правообладателем. Изменение стоимости антивируса правообладателем не является изменением условий настоящего конкурса.

Организатор акции оставляет за собой право увеличить стоимость антивируса по требованию правообладателя.

2.3. Абоненты, выполняющие условия, предусмотренные в п. 2.2. одновременно соглашается с правилами проведения конкурса, то есть заключают договор участия в нем.

3. Подарочный фонд

3.1. Скидки на третий месяц подписки (согласно п.4.1)

- Скидка 25% на третий месяц подписки
- Скидка 50% на третий месяц подписки

Период предоставления скидки составляет 1 календарный месяц с начала третьего месяца с момента подключения антивируса. В случае приостановления подписки в третьем месяце у абонента произойдет списание платы, равное стоимости использованных дней за вычетом скидки за эти дни.

Клиент имеет возможность приостановить и возобновить подписку в любое время в период действия акции. В случае возобновления подписки после истечения промо-периода (трех месяцев) с момента активации подписки, оплата будет произведена по полной стоимости.

Срок возможности использования скидки до «09» июня 2016 г. включительно.

3.2. Подарки в зависимости от производителя активированного абонентом антивируса:

3.2.1. Один из пользователей, подключивший в рамках конкурса Kaspersky Internet Security для всех устройств (2 устройства) в период с «15» марта 2016 г. по «09» апреля 2016 г., может получить Часы Apple Watch 42mm with Sport Band – 1 шт.

Один из пользователей, подключивший в рамках конкурса Kaspersky Internet Security для всех устройств (2 устройства) в период с «10» апреля по «09» мая 2016 г. может получить Ноутбук ASUS X554LJ – 1 шт.

3.2.2. Один из пользователей, подключивший в рамках конкурса ESET NOD32 Smart Security Family (3 устройства) в период с «15» марта 2016 г. по «09» апреля 2016 г., может получить приставку Sony PlayStation 4 – 1 шт.

Один из пользователей, подключивший в рамках конкурса ESET NOD32 Smart Security Family (3 устройства) в период с «10» апреля по «09» мая 2016 г., может получить приставку Sony PlayStation 4 – 1 шт.

3.2.3. Один из пользователей, подключивший в рамках конкурса Dr. Web Premium (1 устройство) в период с «15» марта 2016 г. по «09» апреля 2016 г., может получить Гарнитуру SteelSeries Siberia v2 Frost Blue headset – 1 шт.

Один из пользователей, подключивший в рамках конкурса Dr. Web Premium (1 устройство) в период с «10» апреля по «09» мая 2016 г., может получить GoPro Hero 4 Silver Edition - Adventure - 1 шт.

4. Условия и правила получения подарков

4.1. Распределение подарков в виде скидок 25% и 50% на третий месяц использования антивируса происходит отдельно по каждому антивирусу, перечисленному в п. 2.2.2., согласно времени и дате активации антивируса, автоматически:

- Скидка 25% на третий месяц – каждому пользователю, который не получил иной подарок. Количество подарков не ограничено (зависит от количества участников конкурса).

- Скидка 50% на третий месяц – каждому 5-му пользователю из всех пользователей, подключивших соответствующий антивирус. Количество подарков не ограничено (зависит от количества участников конкурса).

4.2. Если после активации антивируса абонент выиграл одну из скидок (25% на третий месяц, 50% на третий месяц), он получит информацию о подарке сразу после активации антивируса на странице конкурса.

4.3. Подарки от правообладателей соответствующих антивирусов разыгрываются посредством проведения теста, состоящего из 5 (Пяти) вопросов. После того, как абонент получил подарок в виде скидки 25% или 50% на третий месяц использования антивируса, ему предлагается пройти тест для определения победителя в розыгрыше подарков от правообладателей. Если абонент проходит тест, ему сообщается, что победитель определяется, в порядке, предусмотренном п. 4.4. Правил, в следующие сроки:

- «10» мая 2016 г. – для абонентов, подключивших антивирус по акции в период с «15» марта 2016 г. по «09» апреля 2016 г. Победителю предоставляется один из двух подарков от правообладателя соответствующего антивируса.

- «10» июня 2016 г. – для абонентов, подключивших антивирус по акции в период с «10» апреля по «09» мая 2016 г. Победителю предоставляется один из двух подарков от правообладателя соответствующего антивируса.

4.4. В розыгрыше подарка от правообладателя соответствующего антивируса участвуют только те абоненты, у которых активна подписка в момент розыгрыша подарка. Победитель определяется автоматически путем определения абонента, который ответил правильно на большее количество вопросов при минимальном количестве времени. В случае, если победителями являются два и более абонента (одинаковое количество правильных ответов и время выполнения теста), подарок от правообладателя соответствующего антивируса получает тот абонент, который подключил антивирус по акции раньше остальных победителей в соответствующем периоде (п. 4.3).

4.5. Списание за использование антивируса, приобретенного в рамках настоящего конкурса, производится с учетом соответствующей скидки в сроки, установленные для оплаты услуги Интернет Дом.ru

4.6. Обязанность по уплате налогов, связанных с получением подарков, а также ответственность за неисполнение этой обязанности выигравшие абоненты несут самостоятельно.

5. Способы доставки подарков

5.1. Скидки на третий месяц представляют собой автоматическое списание оплаты за третий месяц использования антивируса, равной стоимости ежемесячной подписки на антивирус за вычетом соответствующей скидки.

5.2. После розыгрыша подарков ООО «ФрэшСтор» уведомит победителей по электронной почте или телефону и запросит у победителей адрес доставки. Подарки будут индивидуально отправлены на сообщенный адрес всем победителям Почтой РФ. Срок отправки: не позднее 30 июня 2016 года. Сроки доставки подарков зависят от Почты РФ.